

Narravero

Pionierin Digitaler Produktpässe

COR



INHALT

Intro zu unserem Digitalen Produktpass

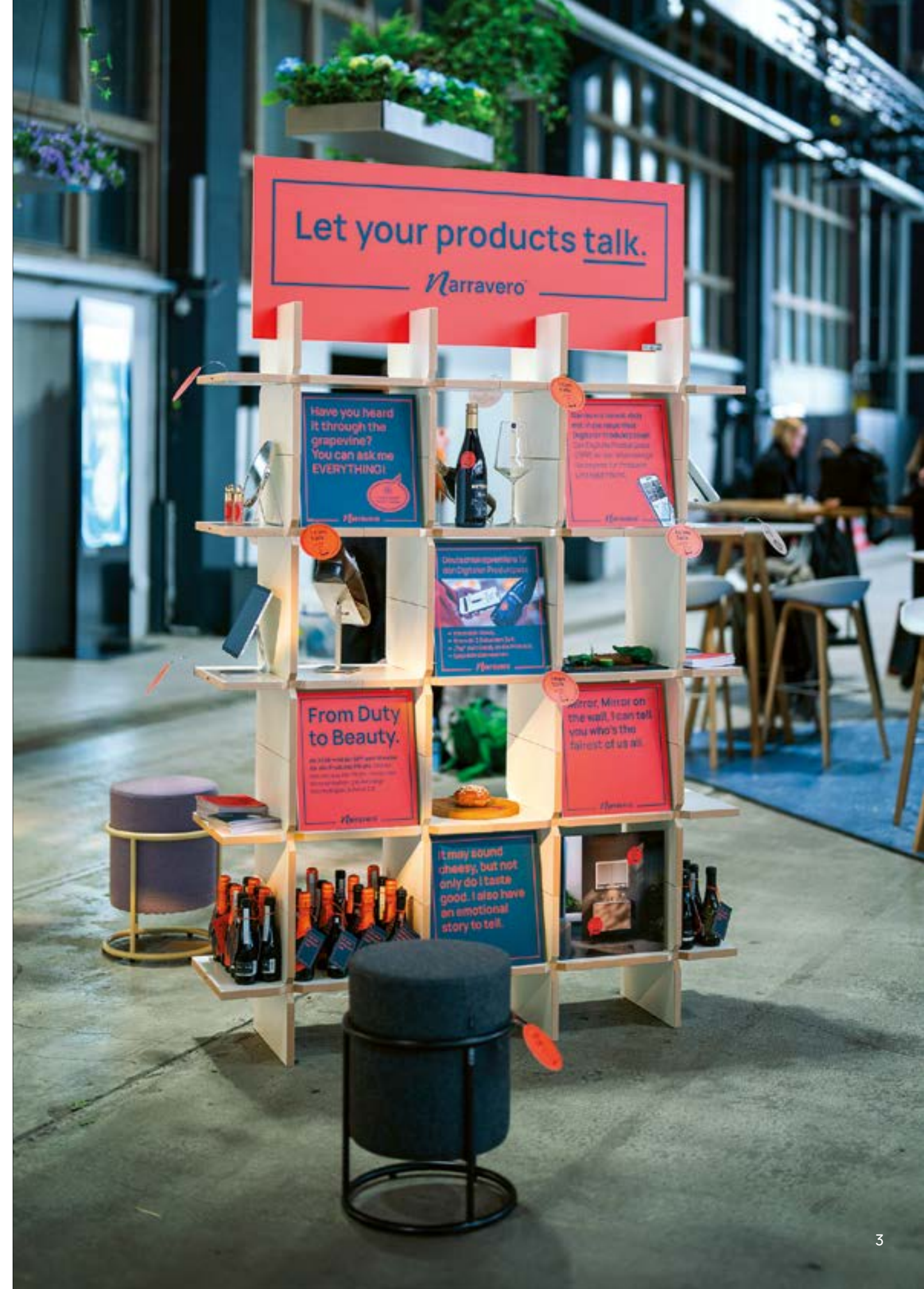
01

Wer wir sind

- 4.....Was ist der DPP?
- 5.....Warum Narravero?
- 6.....Was zeichnet unseren DPP aus?
- 8.....Was zeichnet unseren CEO aus?

02 Unser Content für euch

- 10.....Unser DPP in den Medien
- 12.....Unsere Live Beispiele
- 14.....Unsere Tutorials
- 16.....Unsere Speaker
- 18.....Unsere Webinare



Was ist der Digitale Produktpass?

01

- Der Digitale Produktpass (DPP) ist die digitale, lebenslange Akte für Produkte.
- Gibt Transparenz zu Herkunft, Materialien, Nutzung, Entsorgung, CO2-Fußabdruck, Reparierbarkeit, Wiederverwendbarkeit u.v.m.
- Für zahlreiche StakeholderInnen: von LieferantInnen bis EndkonsumentInnen.
- Zugriff durch QR-Codes / NFC / digitale Markierungen an Produkt und Verpackung.
- Muss bereits vor Kauf vorliegen.

5 Billionen Produkte



Gilt für alle Produkte, die auf Den EU-Markt kommen.

Finaler Umsetzungszeitraum: Heute bis 2030.

Jedes Jahr werden 5 Billionen Produkte mehr einen DPP erhalten. Die Umsetzung erfolgt Branche für Branche.

Warum Narravero?

”

Wir sind die Ersten, die den Digitalen Produktpass interaktiv und mit spürbaren Mehrwerten für Unternehmen und ihre KundInnen umgesetzt haben. Wir bieten nicht einfach nur eine digitale Schnittstelle am physischen Produkt - wir eröffnen die Ära der sprechenden Produkte.

Heute ist die Narravero eine der Marktführerinnen für “DPP-as-a-service” als Allround-Paket: Von Beratung in regulatorischen Grundlagen und packender Kommunikation über Konzeption bis hin zu Umsetzung, Implementierung und Analytics.

Unser 30-köpfiges, interdisziplinäres Team unter CEO Thomas Rödding - verbindet in tiefer Überzeugung Tech-Leidenschaft und grenzenlose Freude, Menschen kommunikativ zu begeistern.

Unsere Lösungen sind für alle da: egal, wie groß oder klein das Unternehmen ist, welche Branche es bedient. Keine zusätzliche Hardware, kein Fachwissen erforderlich - nur der Wille, den nächsten Schritt zu gehen.

“

Let your products talk





From Duty to Beauty

*„That’s not
just cool.
That’s fuc***
awesome!“*

Tommaso Melani
CEO des italienischen Luxus-
Schuhlabels Stefano Bemer über
den DPP von Narravero

Was zeichnet unseren DPP aus?

Let your products talk! So viel mehr als ein
Claim:

Der Digitale Produktpass von Narravero geht weit über die Pflichten hinaus und sorgt dafür, dass das Produkt selbst zum besten Gesprächspartner von KonsumentInnen wird.

Technologisch gehorcht der DPP dem Prinzip "Experience First!" und lädt so jeden ein, auf einfachste Art und Weise in Kontakt mit einem Produkt zu treten. Ohne App, Download, Passwort oder Website.

Kommunikativ setzt der Digitale Produktpass von Narravero die narrative Kraft der Marke frei und macht Produkte zu Botschaftern.

Unser DPP vereint interaktive Markenkommunikation und Transparenz, indem er die Bedeutung des Firmennamens – „**Narra**“ (lat. **erzählen**) und „**vero**“ (lat. **wahr**) – verkörpert. Er erzählt die authentische Geschichte eines Produkts und ermöglicht eine umfassende Rückverfolgbarkeit entlang der gesamten Lieferkette.



Es braucht keine extra Hardware und kein Vorwissen, um sich die gesamte technologische und kreative Welt der Digitalen Produktpässe ins Haus zu holen.



Thomas Rödding - bekannt durch sein Engagement für die Standardisierung des Digitalen Produktpasses in DIN, CEN CENELEC sowie United Nations

01

„Narravero sind die Einzigen, die es gecheckt und den Digitalen Produktpass konsequent für die Endkundeninteraktion nutzbar gemacht haben.“

Peter Post
Keynote Speaker auf dem Gebiet von UX-Design für die Circular Economy

Was zeichnet unseren CEO aus?

Gesetzliche Pole Position für die Narravero und ihre Produkte:

Thomas Rödding ist heute neben seinem jahrzehntelangen Unternehmertum der europäische und globale Experte sowie Vordenker für Digitale Produktpässe. Ferner ist Thomas Vice Chairman „Digital Product Passport“ beim europäischen CEN-CENELEC Joint Technical Committee (JTC) 24 sowie Vice Chairman im nationalen DIN / DKE Gremium.

Warum das wichtig ist?

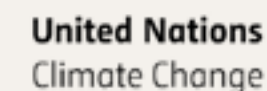
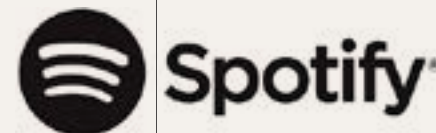
1. Dadurch sind alle technologischen und kommunikativen Entwicklungen rund um die Narravero -Lösungen am State of the art an **aktuellen Gesetzgebungen** und Direktiven ausgerichtet.
2. Dadurch gibt es in Europa derzeit keinen **erfrischenderen, weiter denkenden** Gesprächspartner, wenn es um die Verknüpfung von Gesetz und unternehmerischer Praxis geht.

Unser DPP in den Medien

Der Digitale Produktpass – spannender Gesprächsstoff, der gemeinsam noch mehr Spaß macht!

Unsere Pionierarbeit ist in Fachmedien und auf internationalen Events vertreten. Nutzt diesen Content! Wir stellen euch gerne eine Auswahl der besten Artikel, Videos und Berichte zusammen.

Um zu einigen unserer Beiträge zu gelangen, klicke dich einfach durch die Logos.



Unsere Live Beispiele

Just Look, don't touch? Nicht bei uns. In unserem DPP-Book haben wir eine ansehnliche Anzahl der besten Digitalen Produktpässe zusammengeführt und sorgen via QR Code und NFC Chip für einen barrierefreien Zutritt in die schönsten Produktwelten.

Das DPP-Book gibt es digital und als Printausgabe - stets frisch aktualisiert. Sprecht uns an!



Unser Büchlein gibt's als Download.

02



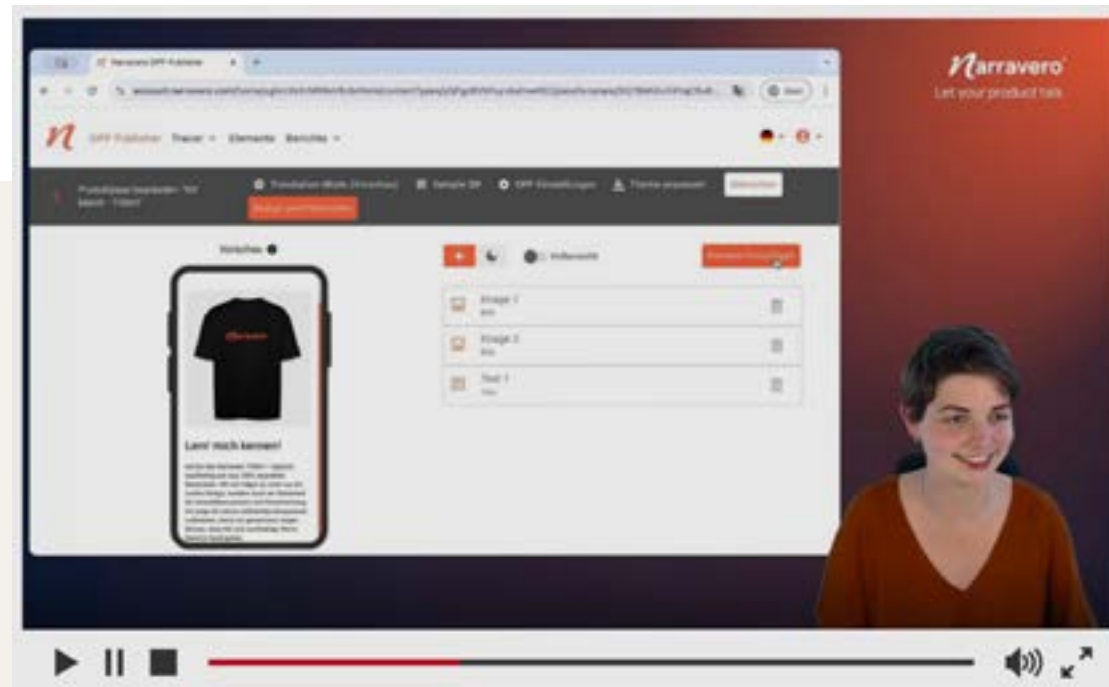
Unsere Tutorials

Vom Kreieren und Veröffentlichen des Digitalen Produktpasses am eigenen PC über das korrekte Erheben von Lieferkettendaten bis hin zur Frage, wie Du den Digitalen Produktpass mit anderen Abteilungen teilst und mit einbindest.

Wir erklären praxisintensiv und gerne abgestimmt auf ganz individuelle Bedingungen.

Wir von der Narravero können richtig gut erklären!

02



Unsere Speaker

Europa, USA, Asien - der Digitale Produktpass ist ein weltweites Gesprächsthema geworden - Frequenz steigend! Und so haben wir innerhalb der Narravero für alle wichtigen Themen rund um den nachhaltigen Game Changer die passenden Speaker.



02

Wir haben zu jedem Thema rund um DPP den passenden Speaker!

Einige unserer Beiträge kannst du dir direkt auf unserem [YouTube Kanal](#) anschauen.



Unsere Webinare

Zielgruppengerechtes Wissen

Ob kurze Einführung, Übersicht über aktuelle Gesetze oder Best Practices ausgewählter Digitaler Produktpässe: Webinare sind ein optimaler Weg, Inhalte zielgruppengerecht zu vermitteln und brennende Fragen direkt zu beantworten. Und dann weiter im Gespräch zu bleiben!



Webinare sind super, damit wir mit Interessierten in einen engen Austausch kommen.



Höre dir unsere inspirierenden Podcast Folgen direkt [hier](#) auf Spotify an.

Noch mehr Brain Food per Podcast. Einfach durchklicken.



Let's talk

Something missing?

Nicht lange suchen, einfach fragen. Wir freuen uns immer, von Dir zu hören!



Patrick Rosenberger

CTO

Technologie | Implementierung | Entwicklung



Dr. Inga Ellen Kastens

CMO

Marke | Marketing | Kommunikation