



Vom Unternehmer zum Marktgestalter

Unternehmertum:

Digitalunternehmer seit frühen 2000ern (Print-on-Demand),
mehrfacher Gründer & Business
Angel, heute CEO Narravero

Standardsetzung:

Entwicklung der Regeln, damit
Standards in der Praxis funktionieren:
eindeutige Produkt-Kennungen,
Kompatibilität zwischen Systemen,
Datenformate & Schnittstellen.

Co-Chair EU-Normung (CEN/CENELEC JTC 24)

Vice Chairman Deutsche Normung (DIN/DKE)

CEO Narravero

Vorsitzender Landesfachkommission "Digitale
Innovation & Transformation" des Wirtschaftsrats NRW

Thomas L. Rödding

Mitgestalter der neuen digitalen Marktordnung Europas

**Produkte werden digital: gegen
Greenwashing & Produktpiraterie
und für verbraucherorientierte
Kreisläufe.**

Europa verlagert Marktregeln ins Digitale, indem
der Digitale Produktpass zur Eintrittslogik in den
EU-Markt wird.

Thomas Rödding macht transparent, **was hinter
der Schlagzeile „Digitaler Produktpass“ wirklich
steckt** und wie sich Verantwortung und Macht
zwischen Herstellern, Handel, KI, Plattformen,
Prüfstellen und Verbrauchenden neu verteilen.



CENELEC



GREMIEN

Vice Chairman: Digitaler Produktpass DIN / DKE
(Deutsche Normung)

Co-Chair: CEN/CENELEC Joint Technical
Committee 24 - europäisches Normungsgremium
Digitaler Produktpass

Vorsitz Landesfachkommission Digitale Inno-
vation und Transformation: Wirtschaftsrat der
CDU e. V., Landesverband Nordrhein-Westfalen

Alle Funktionen erfolgen ehrenamtlich und neutral.

Implementierung:

Bringt Standards in die Marktrealität - durch
operative Abläufe, systemübergreifende
Datenflüsse und daraus entstehende neue
Geschäftsmodelle



Aktuelle Stellungnahmen

TAGESSPIEGEL BACKGROUND

„**Mehr Bürokratie** durch den Digitalen Produktpass? Das Gegenteil ist der Fall!“

Thomas Rödding im Tagesspiegel, 03.09.2025

[Mehr Lesen](#)

GREEN WORK

„Der Digitale Produktpass wird Teil der europäischen **Wertschöpfungsarchitektur**.“

Thomas Rödding Green Works, 26.01.2026

[Mehr Lesen](#)

INSIDE IDEAS

with Marc Buckley

„Der DPP ist kein Nachhaltigkeits-Tool. Er ist Europas Daten-Infrastruktur für Produkte und neue **industrielle Souveränität**.“

Thomas Rödding mit Marc Buckley im Podcast Inside Ideas, 29.05.2024

[Mehr Lesen](#)



sat

NANO

HORIZONT

[Hier geht's zu allen Artikeln](#)

Einordnung auf internationalen Bühnen

GENÈVE, SCHWEIZ

Internationale Politik & multilaterale Gremien

Vereinte Nationen: Rödding **berät UN-Gremien** zur Rolle des Digitalen Produktpasses als Infrastruktur für EU-Green-Deal Ziele, globale Lieferketten und Circular Economy.

NEW YORK, USA

Transatlantischer Diskurs & Klimapolitik

Climate Week 2025: In Gesprächen, Interviews und Panels **demonstriert** Rödding, wie der EU-Digitale Produktpass internationale Märkte, transatlantische Lieferketten und industriepolitische Klimafragen verändert.

BANGKOK, THAILAND

Industrie, Handel & Technologie im Wettbewerbskontext

Techsauce Global Summit 2024 & 2025: **Speaker** auf dem bedeutendsten Technologie-Event in Südostasien - DPP als Business-Infrastruktur: Anforderungen, Chancen. Skalierung im internationalen Handel.

KOPENHAGEN, DÄNEMARK

Digitale Identifikation & internationale Standards

AIDC Conference 2025: Auf der führenden nordischen Fachkonferenz für Auto-ID, RFID und IoT **zeigt** Rödding, wie internationale Datenstandards und interoperable Identifikationssysteme zur Grundlage digitaler Produkt-ökosysteme werden.

Let's talk- mit Thomas L. Rödding

Interviews, O-Töne. Einordnungen?

Melde dich bei Inga. Du erhältst deine Antwort innerhalb von 24 Stunden.



Dr. Inga Ellen Kastens

Chief Communication Officer

✉ ingaellen.kastens@narravero.com